

# QUIZ O PIENIĄDZACH

## Własny biznes

10 pytań. W każdym tylko jedna odpowiedź jest dobra. Klucz na końcu.

# Quiz o pieniądzach: Własny biznes

Strona 1 z 2. Zakreśl poprawną odpowiedź. Imię: \_\_\_\_\_

## 1. Kim jest przedsiębiorca?

- a) Kimś, kto tylko kupuje.
- b) Osobą, która pracuje tylko w szkole.
- c) Osobą, która prowadzi własny biznes.

## 2. Jak liczymy zysk?

- a) Przychód minus koszty.
- b) Koszty minus przychód.
- c) Przychód plus koszty.

## 3. Kim jest klient?

- a) Osobą, która robi reklamę.
- b) Osobą, która kupuje produkt lub usługę.
- c) Osobą, która go produkuje.

## 4. Dobry biznes zaczyna się od...

- a) reklamy w telewizji.
- b) kupna drogiego sprzętu.
- c) sprawdzenia, czy ktoś tego potrzebuje.

## 5. Co to jest strata?

- a) Zakup za dużej liczby rzeczy.
- b) Sytuacja, w której koszty są większe niż przychody.
- c) Sytuacja, w której zysk jest duży.

# Quiz o pieniądzach: Własny biznes

Strona 2 z 2. Zakreśl poprawną odpowiedź. Imię: \_\_\_\_\_

**6. Po co jest reklama?**

- a) Aby ukryć produkt.
- b) Aby poinformować o produkcie i zachęcić do kupna.
- c) Aby policzyć koszty.

**7. Który koszt nie zależy od liczby sprzedanych sztuk?**

- a) Składniki do jednego ciasta.
- b) Opakowanie jednej sztuki.
- c) Wynajem stoiska na kiermaszu.

**8. Czym jest marka?**

- a) Nazwą i wizerunkiem, po których klienci rozpoznają firmę.
- b) Rodzajem podatku.
- c) Tylko logo.

**9. Co zrobić, gdy klient jest niezadowolony?**

- a) Obwiniać klienta.
- b) Wysłuchać go i spróbować naprawić problem.
- c) Zignorować go.

**10. Dlaczego ważne jest liczenie kosztów?**

- a) Nie jest ważne.
- b) Aby wiedzieć, jaką cenę ustalić, żeby zarobić.
- c) Aby nie płacić podatków.

# Klucz odpowiedzi

Quiz o pieniądzach: Własny biznes

- 1. c)** Osobą, która prowadzi własny biznes.
- 2. a)** Przychód minus koszty.
- 3. b)** Osobą, która kupuje produkt lub usługę.
- 4. c)** sprawdzenia, czy ktoś tego potrzebuje.
- 5. b)** Sytuacja, w której koszty są większe niż przychody.
- 6. b)** Aby poinformować o produkcie i zachęcić do kupna.
- 7. c)** Wynajem stoiska na kiermaszu.
- 8. a)** Nazwą i wizerunkiem, po których klienci rozpoznają firmę.
- 9. b)** Wysłuchać go i spróbować naprawić problem.
- 10. b)** Aby wiedzieć, jaką cenę ustalić, żeby zarobić.